



گروه فناوری  
تلاش و توسعه  
۲۰۰۵ ش.ث

# Idea2Product Tools Entrepreneurship

## برنامه کاربردی خلق ثروت از ایده تا تجارتی سازی و بازارهای لازم

**گروه فناوری تلاش و توسعه**

|              |                              |   |           |
|--------------|------------------------------|---|-----------|
| تلاش و توسعه | تبلیغ پژوهش و فناوری (آموزش) | تجاری سازی، نوآوری و فناوری، اطلاع رسانی و منابع اطلاعاتی | صفحه اصلی |
|--------------|------------------------------|---|-----------|

---

**مهدهای ۱۳۹۰ شروع**

دوره های آموزشی ابزارهای پژوهشی جوئل فایل های تحقیقاتی، پایان نامه، مقالات ISI و کسب وکارهای مفتوح بر دانش ...

در این دوره ها تلاش بر اینست که دانشجویان و افراد علاقه مند به فعالیت های پژوهشی مؤمند با شناسایی ابزارهای لازم برای رسیدن به هدف با استفاده از جریبات گروه فناوری تلاش و توسعه سریعتر بهتر و توانمندتر از گذشته عمل نمایند

ایده که مقول اید:

- [پژوهش درجه ای طبق شروط](#)
- [StartPoint](#)
- [بانکهای اطلاعاتی سطح اول](#)
- [گرگنها پژوهشی](#)
- [یابش مطالعات تخصصی و ISI](#)
- [آشنایی با موسسه ISI](#)
- [استخراج](#)
- [نگارش مطالعات تخصصی و ISI](#)

تاریخ بروز رسانی: شنبه ۹۰/۰۷/۲۳ ساعت ۱۵:۰۰

**خلاصه ایده، ایده، فناوری!**

گروه فناوری تلاش و توسعه با دغنههای فناوری، اینده بزرگی و خلاقیت در سال ۱۳۸۳ آغاز نمود.

هم اکنون اولین خط

**بازیافت ضایعات الکترونیک ایران**

به سازمان مدیریت مستاند مشهد ... ادامه

و ۱۵ تیرماه ۱۳۹۰ با حضور استادوار و شهودار افتتاح شد!



مشاهده فهرست کتاب **Procast** نرم افزار شبیه سازی فرآیندهای ریخته گرد (قمرهای BA) خرد کتاب **PROCAST** نرم افزار شبیه سازی فرآیندهای ریخته گرد (قمرهای BA CD)

محصولات :: دانلود ها :: انتشارات :: ویلگ گروه - اخبار :: تماس با ما

گروه فناوری تلاش و توسعه :: ۰۵۱۱-۶۹۳۷۳۸۲ :: ۰۹۱۵۱۱۰۵۲۸۵ :: ۰۹۱۵۱۰۹۴۵۶۲

فستفل در هر کشور نوآوری داشکار فروش مشهد  
پشتیبانی فنی: داکاپیو

**دانشگاه فردوسی مشهد-جنوب دانشکده مهندسی-مرکز رشد فناوری**

۰۹۱۵۱۱۰۵۲۸۵ :: ۰۹۱۵۱۱۰۹۴۵۶۲

**گروه فناوری تلاش و توسعه** (ش.ث. ۲۵۰۰۲)

**بروشر محصولات توییدی ، خدماتی**

- [آلبوم تجارتی بازیافت ...](#)
- [خلاصه آلبوم تجارتی سازی ...](#)
- [بروشر بازاریابی ضایعات الکترونیک ...](#)
- [گزارش غنی بازاریابی ضایعات ...](#)
- [گزارش مدیریتی بازیافت ...](#)
- [روش های نوین](#)
- [شیوه زمانی غذان](#)
- [شیوه سازی ریخته گرسی](#)

|                          |        |  |                   |  |
|--------------------------|--------|--|-------------------|--|
| حسین حیدری               | ۴ ساعت | شروع پژوهش START Point و بانک های اطلاعاتی سطح اول | سواد اطلاعاتی ۲۹۱ |  |
| حسین حیدری               | ۸ ساعت | ابزارهای پژوهشی گوگل                               | سواد اطلاعاتی ۳   |  |
| حسین حیدری               | ۵ ساعت | یاپش مقالات تخصصی و ISI                            | سواد اطلاعاتی ۴   |  |
| حسین حیدری               | ۲ ساعت | آشنایی با موسسه ISI و ابزارهای پژوهشی/چکیده نامهها | سواد اطلاعاتی ۵   |  |
| حسین حیدری / مصطفی مکارم | ۳ ساعت | جستجوی پتننت(استناد فناوری) ثبت اختراع در ایران    | سواد اطلاعاتی ۶   |  |
| سید محسن موسوی نژاد      | ۶ ساعت | نگارش مقالات تخصصی و ISI                           | سواد اطلاعاتی ۷   |  |

### ویژگی های ابزارهای پژوهشی / سواد اطلاعاتی:

- ✓ استاندارد سواد اطلاعاتی در سال ۲۰۰۱ توسط انجمن کتابخانه ای دانشگاه های آمریکا تدوین شده است.
- ✓ دوره ها از دانشجویان سال اول کارشناسی/کارданی تا اعضای هیئت علمی را شامل می شود
- ✓ تابحال بیش از ۲۵۰۰ نفر از دانشجویان دانشگاه های مختلف از ابزارهای پژوهشی و... استفاده کرده اند و بر اساس مستندات موجود بیش از ۱۰ درصد ابراز رضایت کرده اند.
- ✓ تمام ابزارها سعی دارد به افراد شرکت کننده چشم انداز جدیدی از اینوو اطلاعات پژوهشی/تخصصی موجود در وب ارائه دهد و سپس به آنها کمک کند از میان این حجم اینوو به بهترین جواب در سرتاسرین زمان ممکن دست یابند.
- ✓ و با آشنایی با وب پنهان، افراد جستجوی هدفمند برای انجام پژوهش ها و حتی خلق فناوری/دانش فنی و ثبت اختراع داشته باشند.

ابزارهای تکمیلی:

|                          |          |                             |  |
|--------------------------|----------|-----------------------------|--|
| حسین حیدری               | ۱×۲ ساعت | Future Study آینده نگاری    |  |
| مصطفی مکارم              | ۴×۲ ساعت | نوشتن طرح تجاری             |  |
| مصطفی مکارم              |          | حسابداری، بیمه، مالیات و... |  |
| حسین حیدری / مصطفی مکارم |          | ورود به بازار               |  |
| حسین حیدری               | ۱×۱ ساعت | + چرا مقاله نویسیم؟         |  |



# خلق ثروت (ایده تا تجارتی سازی)

(هفت گام از علم تا عمل برای شروع کسب و کاری دانش بنیان)

| عنوان   | مدت      | سخنران                      |
|---|----------|-----------------------------|
| ۱. کشف فرصل، خلق ایده   | ۲×۲ ساعت | حسین حیدری / مصطفی مکارم    |
| مفاهیم ایده، خلاقیت، یاپش ایده، تفکر واگرا، ذکر/عقل/هوش، الگوپردازی   |          |                             |
| ۲. انتخاب، پرورش و ثبت ایده   | ۱×۲ ساعت | مصطفی مکارم                 |
| پالایش، امتبازدهی، بررسی نوبودن، امکان سنجی فنی/اقتصادی اولیه، ثبت ایده، ایده بازارها، فروش ایده            |          |                             |
| ۳. راهنمای کاربردی از ایده به محصول   | ۲×۲ ساعت | حسین حیدری / مصطفی مکارم    |
| ابزارهای پژوهشی هدفمند، مهارت ها، مراحل فرایند، منابع، مستندسازی، نگارش خروجی                               |          |                             |
| ۴. مهارت هایی تجربی برای راه اندازی کسب و کار   | ۱×۳ ساعت | حسین حیدری                  |
| ابزارهای راه اندازی، ابزارهای تولید محصول، ابزارهای مدیریتی، ابزارهای مالی، سوادها                          |          |                             |
| ۵. راهنمای کاربردی ثبت اختراع در ایران / خارج   | ۱+۲ ساعت | مصطفی مکارم / حسین حیدری    |
| چرا مقاله نویسیم؟، چه چیزی؟ جستجو، ثبت داخلی / خارجی  |          |                             |
| ۶. مبانی و مفاهیم کارآفرینی (همراه با مدل های موردی موقوف از ایده تا بازار)                                 | ۲×۳ ساعت | مصطفی مکارم / حسین حیدری    |
| تعاریف و مفاهیم، انواع سبک اشتغال، اجزاء، چشم انداز، انتخاب مسیر، BP، مدل های کارآفرینی داخلی / خارجی       |          |                             |
| ۷. تجارتی سازی فناوری   | ۱×۳ ساعت | سید محسن موسوی نژاد / مکارم |
| ثبت شرکت، مراکز حمایتی و تسهیلات راهی، فروش داشن قرنی، تولید نیمه صنعتی، قراردادها، سرمایه‌گذاری، بازاریابی |          |                             |

### ویژگی های دوره خلق ثروت:

- ✓ این دوره با این سرفصل برای اولین بار در ایران طراحی شده است.
- ✓ دوره بصورت عملیاتی و اجرایی ممکن می کند تا طی یک سری مهارتهای لازم در افراد ترویج شود.
- ✓ هر کدام هفت گام به صورت جداگانه قابل انتخاب است که در غالب کارگاه یا سمینار ارائه می گردد.
- ✓ در گام اول، می توان فرصت های کارآفرینی در هر رشته دانشگاهی را بصورت جداگانه ارائه داد.
- ✓ کل دوره در ۵۰ ساعت ارائه می گردد که می تواند در ۶ روز متوالی یا در یک ماه بصورت روزهای غیرمتوالی بیان گردد.
- ✓ حدود یک سوم از زمان به حل تاریخ ارائه شده، توسط افراد شرکت کننده اختصاص می یابد.
- ✓ هر کدام از هفت گام به صورت سمینارهای دو ساعته خلاصه شده قابل ارائه می باشد.
- ✓ گواهینامه از طرف مرکز کارآفرینی دانشگاه فردوسی ارائه می گردد. (در صورت در حوصلت مشتری)
- ✓ قسمت ابزارهای تکمیلی بصورت جداگانه ارائه می شود و شامل دوره ای اصلی نمی شود.

